

Regulamin akcji „MCyKling”

I. ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA AKCJI

1.1 Organizatorem AKCJI jest Międzynarodowe Centrum Kultury z siedzibą w Krakowie, Rynek Główny 25, 31-008 Kraków, wpisane do Rejestru Narodowych Instytucji Kultury nr 2/92, nr NIP: 675-10-00-104, zwany dalej Organizatorem.

1.2 AKCJA rozpoczyna się 20 lutego 2017 r. i trwa do 20 marca 2017 r. i dotyczy wystawy „Logika lokalności. Norweski i polski współczesny design”.

1.3. AKCJA odbywa się na profilu Facebook: <https://www.facebook.com/mckkrakow/>

II. ZASADY UDZIAŁU W AKCJI

2.1 Aby wziąć udział w akcji należy do 10 marca 2017 r. przesłać zdjęcie swojej pracy wraz z wypełnionym formularzem zgłoszeniowym na adres: a.alksnin@mck.krakow.pl. Praca musi wpisywać się w ideę upcyklingu, tzn. musi zostać wykonana z odpadów wtórnych.

2.2 MCK zastrzega sobie przywilej weryfikacji i oceny nadesłanych zgłoszeń pod kątem ich zgodności z tematem akcji. Prace nie spełniające wymogów nie mogą wziąć udziału w akcji.

2.3 Wszystkie zakwalifikowane zdjęcia prac wraz z opisem, zawartym w formularzu zgłoszeniowym zostaną opublikowane na profilu MCK na Facebooku w dniu 14 marca 2017.

2.4. W dniach 14 – 20 marca 2017 odbędzie się głosowanie na najlepszą pracę w serwisie Facebook. Zwycięża praca, która otrzyma najwięcej polubień.

III. WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI

3.1 Udział w Akcji mogą wziąć wszystkie pełnoletnie osoby, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, z wyjątkiem pracowników i przedstawicieli Organizatora, członków ich najbliższej rodziny oraz innych osób biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji.

3.2 Przesyłając zdjęcia do udziału w Akcji Uczestnik udziela Organizatorowi nieograniczonej czasowo i terytorialnie licencji niewyłącznej na korzystanie ze zdjęć (fotografii), o których mowa w punkcie 2.1 powyżej, zwanych dalej utworem, wraz z prawem zezwalania na wykonywanie zależnego prawa autorskiego, na wszystkich znanych odrębnych polach eksploatacji, a w szczególności:

- 1) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową;
- 2) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy;
- 3) w zakresie rozpowszechniania utworu w sposób inny niż określony w pkt 2 - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (w szczególności w internecie).

Organizator ma prawo do udzielania sublicencji w zakresie powyższej licencji.

Organizator wyjaśnia, że powyższa licencja uprawnia go w szczególności do: zamieszczania utworów w internecie i na wystawie w swojej siedzibie; dokonywania obróbki technicznej (komputerowej) oraz wszelkich poprawek i zmian utworu.

Uczestnik wyraża ponadto zgodę na dodawanie tytułów i podtytułów do utworów.

3.3. Jednocześnie Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że:

- a) utwór jest wynikiem jego własnej twórczości i przysługują mu do niego autorskie prawa osobiste i majątkowe w zakresie, a korzystanie z utworu na wszystkich znanych odrębnych polach eksploatacji (wyliczonych przykładowo w punkcie 3.2 powyżej) nie narusza jakichkolwiek praw osób trzecich, w szczególności autorskich praw majątkowych
- b) osoby, których wizerunek jest widoczny na zdjęciach, a których zgoda (lub zgoda ich przedstawicieli ustawowych) jest konieczna do korzystania z utworów na wszystkich znanych odrębnych polach eksploatacji (wyliczonych przykładowo w punkcie 3.2 powyżej), wyraziły odpowiednią zgodę
- c) w przypadku, gdyby powyższe oświadczenia okazały się niezgodne ze stanem faktycznym i/lub prawnym, Uczestnik w przypadku ewentualnych roszczeń osób trzecich ponosi wyłączną i całkowitą odpowiedzialność w zakresie zaspokojenia tych roszczeń; w razie gdyby z roszczeniami takimi osoby trzecie wystąpiły przeciwko Organizatorowi, Uczestnik zobowiązuje się zaspokoić te roszczenia

IV. ODBIÓR NAGRODY

4.1 Autor/ autorzy zdjęć trzech prac, które otrzymały najwięcej polubień po zakończeniu Akcji otrzymają nagrody w postaci albumów wystawy, wejściówek na wystawę oraz gadżetów MCK. Nagrody będzie można odebrać osobiście w MCK, w wyjątkowych sytuacjach na prośbę Autora nagroda może zostać przesłana drogą pocztową na podany przez Autora adres.

4.2 Organizator nie przewiduje wymiany nagrody na inną.

4.3 Za wygrane nagrody rzeczowe nie przysługuje ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy, Autorzy nie mają też prawa scedować nagrody na inne osoby.

4.4 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości dokonania zgłoszenia z przyczyn niezależnych od Organizatora.

4.5. Organizator skontaktuje się ze zwycięzcą Akcji w formie mailowej na adres, z którego dokonano zgłoszenia do Akcji, z informacją o wygranej do 15 dni po zakończeniu Akcji. Warunkiem niezbędnym do otrzymania nagrody jest przekazanie przez zwycięzcę swoich danych osobowych określonych w niniejszym Regulaminie, które będą przetwarzane wyłącznie w zakresie określonym w pkt. 7.4 Regulaminu. W przypadku, gdy zwycięzca Akcji

nie skontaktuje się z Organizatorem w terminie wskazanym przez Organizatora w w/w mailu, nie przekaże prawidłowych danych osobowych umożliwiających wysyłkę nagrody i/lub nie odbierze nagrody w terminie do 30 dni prawo do nagrody wygasa.

4.6. Zwycięzcy Akcji przysługuje prawo rezygnacji z wygranej nagrody.

4.9. Nie przekazanie nagrody w skutek podania nieprawidłowych danych lub braku aktualizacji danych przez Laureata oznacza utratę prawa do nagrody.

VI. REKLAMACJE

6.1 Reklamacje związane z Akcją będą przyjmowane przez Organizatora wyłącznie w formie pisemnej, przesłane na adres Organizatora w terminie 14 dni od daty zakończenia Akcji.

6.2 Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres, datę jak również dokładny opis reklamacji.

6.3 W przypadku przesłania reklamacji złożonej za pośrednictwem poczty, decyduje data stempla pocztowego – nadania reklamacji.

6.4 Złożone przez uczestników reklamacje będą rozpatrywane nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.

6.5 Zainteresowani zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

6.6 Decyzja, co do zgłoszonej reklamacji jest ostateczna.

VIII. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

7.1 Regulamin niniejszego Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora i na stronie Organizatora: www.mck.krakow.pl.

7.2 Osoby, które nie spełnią któregokolwiek z wymogów określonych w niniejszym Regulaminie lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną automatycznie zdyskwalifikowane.

7.3 W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie znajdują odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego, a w szczególności art. 919-921 KC.

7.4 Dane osobowe zwycięzcy Akcji, tj. imię, nazwisko, adres i numer telefonu będą przetwarzane przez Organizatora wyłącznie na zasadach określonych w Regulaminie, w szczególności w celu opublikowania wyników Akcji oraz przekazania laureatowi nagrody. Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania. Dane osobowe uczestników Akcji będą przetwarzane zgodnie z ustawą o ochronie danych

osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, Organizator dopuszcza możliwość sygnowania prac pseudonimem, pozostawiając dane osobowe do swojej wyłącznej wiadomości.

7.5 Przesyłając zgłoszenie na adres podany w pkt. 2.1 Uczestnik potwierdza, że wyraża zgodę na zasady Akcji zawarte w niniejszym Regulaminie.

7.6 Organizator nie ponosi odpowiedzialności za działalność podmiotów świadczących usługi pocztowe, kurierskie, bankowe lub telekomunikacyjne.

7.7. Regulamin wchodzi w życie z dniem 20.03.2017 roku.

7.8 Organizator nie zwraca nadesłanych prac.

Zastępca Dyrektora
ds. Organizacyjnych

mgr Piotr Bąk