



Regulamin Konkursu „3D – Dziedzictwo dla dizajnu” 2018

Preambuła

Rok 2018 został ogłoszony przez Komisję Europejską Europejskim Rokiem Dziedzictwa Kulturowego. Celem ERDK jest współpraca na rzecz ochrony, zachowania, ponownego wykorzystania, rozwoju i promocji dziedzictwa Europy. A także pokazanie dziedzictwa kulturowego w całej jego różnorodności, materialnej i nie, jako dorobku przeszłych pokoleń, bardzo mocno wpływającego na naszą terażniejszość. Wśród celów Roku znalazło się także zwiększanie wkładu europejskiego dziedzictwa kulturowego w rozwój sektora kultury i sektora kreatywnego, a także promowanie dziedzictwa kulturowego jako źródła inspiracji dla współczesnej kreatywności i innowacyjności. Stąd też Międzynarodowe Centrum Kultury, polski koordynator Europejskiego Roku Dziedzictwa Kulturowego z ramienia Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, pragnie zaprosić projektantów, studentów i absolwentów do udziału w konkursie „3D – Dziedzictwo dla dizajnu”.

Konkurs ma na celu z jednej strony promocję i stymulowanie wykorzystania dziedzictwa kulturowego jako punktu wyjścia do twórczych i niekonwencjonalnych projektów. Z drugiej zaś, chcemy zachęcić jak najszersze grono odbiorców do poznania nieustająco rozbudowywanych repozytoriów i zbiorów zdigitalizowanego dziedzictwa kulturowego. Tym samym pragniemy upowszechnić wiedzę na temat dziedzictwa cyfrowego, tak zdigitalizowanego jak i *born-digital* (powstałego w formie cyfrowej).

Założeniem konkursu jest zaprojektowanie oryginalnego przedmiotu użytkowego, z wykorzystaniem twórczo przetworzonego i zinterpretowanego obiektu dziedzictwa kulturowego, dostępnego w zbiorach zdigitalizowanych kolekcji polskich muzeów i instytucji kultury¹.

¹Lista przykładowych stron ze zdigitalizowanymi zbiorami w domenie publicznej znajduje się na stronie internetowej konkursu oraz w załączniku do niniejszego regulaminu.

1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu jest Międzynarodowe Centrum Kultury z siedzibą w Krakowie (31-008), przy Rynku Głównym 25, wpisane do rejestru RNIK pod numerem - 2/92, posługujące się numerem NIP 6751000104 (zwane dalej „Organizatorem”).
2. Fundatorem nagród i przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.) jest Międzynarodowe Centrum Kultury, Rynek Główny 25, 31-008 Kraków.
3. Wzięcie udziału w Konkursie będzie równoznaczne z akceptacją Regulaminu.
4. Regulamin dostępny jest do wglądu w siedzibie Organizatora, na oficjalnej stronie Organizatora (www.mck.krakow.pl) oraz na stronie Europejskiego Roku Dziedzictwa Kulturowego (www.erdk2018.pl).
5. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu znajdują się na stronach internetowych: www.mck.krakow.pl, www.erdk2018.pl. Wszelkie zmiany i modyfikacje regulaminu Konkursu Organizator będzie zamieszczać na wskazanych wyżej stronach.
6. Adresem mailowym do kontaktu w sprawach związanych z Konkursem jest adres Sekretarza Konkursu, tj.: 3d@mck.krakow.pl.
7. Finał Konkursu odbywać się będzie w ramach wernisażu wystawy pokonkursowej w siedzibie Organizatora w dniu 17 listopada 2018 r.
8. Niniejszy Konkurs jest konkursem jednoetapowym, otwartym.
9. Konkurs prowadzony jest w języku polskim. Wszelka korespondencja między Uczestnikami Konkursu a Organizatorami prowadzona będzie w języku polskim.

2. Praca Konkursowa

1. Zaprojektowanie Pracy Konkursowej o charakterze użytkowego obiektu wykonanego z dowolnego materiału lub materiałów, z wysokim potencjałem wdrożeniowym.
2. W projekcie Pracy musi zostać wykorzystany motyw zaczerpnięty z dowolnego zdigitalizowanego obiektu bądź obiektów z zasobów domeny publicznej, znajdujących się na portalach internetowych polskich muzeów oraz innych instytucji kultury, których przykładowa, wybrana przez Organizatora lista stanowi załącznik do niniejszego Regulaminu².
3. Forma Pracy oprócz warunków użytecznych, powinna spełniać aspekty estetyczne. Praca powinna reprezentować wysoki poziom artystyczny i merytoryczny. Cenne jest niekonwencjonalne/oryginalne potraktowanie tematu. Istotne znaczenie ma portatywność zaprojektowanego przedmiotu, dlatego też:
 - a. gabaryty przedmiotu powinny zamykać się w sześcianie o objętości 50 cm x 50 cm x 50 cm, z zastrzeżeniem, że obiekt może być większy jeżeli złożony mieści się w podanych powyżej wymiarach,
 - b. masa przedmiotu nie powinna przekraczać 1 kg (jednego kilograma).
4. Dla Organizatora Konkursu ważny jest również **niski szacunkowy koszt produkcji** zaprojektowanego przedmiotu.
5. Praca Konkursowa nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, pokrewnych, prawa do ochrony wizerunku i korespondencji, własności, dóbr osobistych, nie może zawierać cudzych znaków towarowych ani wzorów użytkowych.

²Lista przykładowych stron ze zdigitalizowanymi zbiorami w domenie publicznej znajduje się na stronie internetowej konkursu oraz w załączniku do niniejszego regulaminu

Treść pracy konkursowej nie może być sprzeczna z prawem ani dobrymi obyczajami, w szczególności nie może zawierać treści wulgarnych, obraźliwych, mogących naruszać uczucia religijne, wolność sumienia i wyznania, nie może zawierać treści ksenofobicznych ani rasistowskich, ani też treści związanych z używkami.

3. Uczestnicy

1. W Konkursie mogą brać udział osoby fizyczne, mające miejsce zamieszkania w Polsce, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych oraz spełniające warunki uczestnictwa w Konkursie („Uczestnik”). Konkurs jest kierowany w szczególności do projektantów oraz studentów i absolwentów kierunków projektowych i artystycznych.
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być: pracownicy Organizatora, Sekretarze Konkursu, członkowie Jury, jak również osoby najbliższe wobec tych osób, to jest osoby będące wobec tych osób małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobą pozostającą w stosunku przysposobienia lub jej małżonkiem, a także osobą pozostającą we wspólnym pożyciu.
3. Udział w Konkursie jest bezpłatny i całkowicie dobrowolny.
4. Zgłoszenie do Konkursu nie stanowi oferty w rozumieniu Kodeksu cywilnego, a także nie stanowi podstawy roszczeń względem Organizatorów o zawarcie umowy ani innych roszczeń odszkodowawczych w przypadku, gdy nie dojdzie do zawarcia umowy.
5. Wszelkie koszty związane z przygotowaniem i złożeniem Pracy Konkursowej ponosi Uczestnik Konkursu.
6. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Konkursie tylko 1 raz.

4. Harmonogram Konkursu

1. Uczestnikiem konkursu, któremu może przysługiwać prawo do nagrody, jest osoba (osoby), która złożyła Pracę Konkursową najpóźniej do dnia 31 października 2018 r. do godziny 23:59:59.
2. Organizatorzy przewidują następujące etapy Konkursu:

Lp.	Etap Konkursu	Terminy
1.	Otwarcie konkursu	6 lipca 2018 r.
2.	Składanie Prac Konkursowych	do 31 października 2018 r.
3.	Segregowanie Prac. Dyskwalifikacja Prac niezgodnych z regulaminem	do 7 listopada 2018 r.
4.	Przygotowanie pokonkursowej wystawy	do 16 listopada 2018 r.
5.	Obrady Jury, ocena Prac, wybór najlepszych Prac	17 listopada 2018 r.
6.	Wernisaż pokonkursowej wystawy	17 listopada 2018 r. ³

3. W uzasadnionych wypadkach Organizator może dokonać zmiany opisanych wyżej terminów, o czym niezwłocznie poinformuje Uczestników Konkursu za pośrednictwem strony internetowej www.erdk2018.pl. Zmiana terminów może być wprowadzona i ogłoszona nie później niż na 14 dni przed zmienionym terminem.

³Dokładna godzina wernisażu pokonkursowej wystawy zostanie wysłana drogą mailową do dnia 11 listopada 2018 r.

5. Jury

1. Oceny złożonych Prac dokona Jury w pięcioosobowym składzie:
 - a) Czesława Frejlich – absolwentka Wydziału Form Przemysłowych Akademii Sztuk Pięknych, wykładowczyni krakowskiej i warszawskiej ASP, projektantka wzornictwa przemysłowego.
 - b) Michał Piernikowski – Dyrektor Łódź Design Festival, współzałożyciel Łódź Art Center, inicjator i współorganizator wielu projektów związanych z przemysłami kreatywnymi.
 - c) Monika Rydiger – historyczka sztuki, kuratorka wystaw w Międzynarodowym Centrum Kultury.
 - d) Lubomira Trojan – etnolog i antropolog kultury, związana z Zamkiem Cieszyn – regionalnym centrum dizajnu, zajmuje się promocją wzornictwa jako narzędzia zmiany firm, regionów, instytucji samorządowych, specjalizuje się w procesach mających na celu łączenie dizajnu z tradycją.
 - e) Alfred Marek- projektant architektury wnętrz, produktu komunikacji wizualnej, grafiki reklamowej oraz wystawiennictwa. Wykładowca Krakowskich Szkół Artystycznych
2. W swoich działaniach Jury obowiązane jest do stosowania następujących zasad:
 - a) zasady równego traktowania wszystkich Uczestników Konkursu,
 - b) zasady bezstronności i obiektywizmu,
 - c) zasady anonimowości polegającej na niezidentyfikowaniu autorów Prac Konkursowych aż do rozstrzygnięcia Konkursu,
3. Jury obraduje na posiedzeniach zamkniętych, przy obecności co najmniej 3 członków składu Jury. W posiedzeniach uczestniczą Sekretarze Konkursu.
4. Co do zasady Jury obraduje zwykłą większością głosów, może działać w trybie roboczym – za pośrednictwem poczty elektronicznej lub środków bezpośredniego komunikowania na odległość. Szczegółowe zasady i sposób działania określa samo Jury.

6. Sekretarze Konkursu

1. Sekretarzami Konkursu są: Maja Kolarz i Marcin Krotla.

7. Forma Pracy Konkursowej

1. Praca Konkursowa powinna składać się z następujących elementów:
 - a) **część graficzna – w postaci plików zawierających maksymalnie 3 plansze (rozmiar B1 (100 cm x 70 cm), jakość nie mniejsza niż 300 dpi; format .jpg; .png lub .pdf)** zawierających: tytuł pracy, ideę projektu – opis koncepcji, wizualizację lub zdjęcie przedmiotu wykonanego w dowolnej technice, parametry techniczne – wymiarowany przedmiot, propozycje materiałowe, opis / schemat funkcjonalny i technologiczny, opis motywu zaczerpniętego z polskich portali internetowych (z dokładną informacją o obiekcie, do którego nawiązuje Praca Konkursowa).
 - b) **Karta identyfikacyjna** z danymi Uczestnika Konkursu oraz danymi Pracy Konkursowej, której formularz stanowi załącznik do Regulaminu Konkursu.
 - i. **w celu anonimowości Pracy Konkursowej podczas oceny prac Jury w części graficznej Pracy Konkursowej nie może znajdować się imię i nazwisko autora lub jego wyraźnej fotografia. Jedynym miejscem, w którym te dane mogą się znajdować jest Karta identyfikacyjna.**

2. Projekt Pracy Konkursowej powinien być tak przygotowany, aby mógł zostać wdrożony do produkcji w oparciu o znane i dostępne technologie produkcyjne.
3. Prace zgłoszone do Konkursu muszą być wykonane samodzielnie lub zespołowo. Uczestnik Konkursu oświadcza i gwarantuje, że złożona przez niego Praca Konkursowa zgłoszona do Konkursu nie narusza praw autorskich ani jakichkolwiek praw osób trzecich oraz że jego prawa do Pracy Konkursowej nie są ograniczone w zakresie objętym niniejszym regulaminem.
4. W przypadku wykorzystania przez Uczestnika Konkursu wizerunku osoby trzeciej lub jej pracy, Uczestnik zapewnia, iż uzyskał od tej osoby uprawnienia do ich wykorzystania w zakresie niezbędnym do udziału w niniejszym Konkursie. Powyższe oświadczenie i zapewnienie realizowane jest poprzez zgłoszenie Pracy Konkursowej.
5. Przedmiot konkursu nie może zawierać wulgaryzmów, treści powszechnie uznawanych za obraźliwe lub treści sprzecznych z prawem.

8. Zasady składania Prac Konkursowych

1. Pracę Konkursową wraz z wypełnioną Kartą identyfikacyjną w formie plików należy wysłać na adres e-mail Sekretarza Konkursu wskazany w art. 1 ust. 6 niniejszego Regulaminu. Pliki można również przysyłać za pomocą programu do przesyłania danych (np. WeTransfer)
2. W tytule wiadomości należy podać: **„Zgłoszenie na konkurs 3D – Dziedzictwo dla dizajnu”**
3. Praca Konkursowa nie może być podpisana w sposób umożliwiający rozpoznanie Uczestnika ani nie może zawierać innymi informacji umożliwiających zidentyfikowanie autora Pracy przed rozstrzygnięciem Konkursu przez Jury.
4. Do Pracy Konkursowej każdy Uczestnik musi dołączyć wypełnioną **Kartę identyfikacyjną** z danymi Uczestnika Konkursu, której formularz stanowi załącznik do Regulaminu; musi ona zostać wysłana w formie pliku wraz z Pracą Konkursową i zostać opisana: **„Karta identyfikacyjna Uczestnika Konkursu”**.
5. Organizator odrzuca prace naruszające zasady anonimizacji, o których mowa powyżej.
6. Organizator Konkursu oświadcza, że dane osobowe wskazane na Kartach identyfikacyjnych będą wykorzystywane wyłącznie na potrzeby niniejszego Konkursu i będą przechowywane do momentu wykonania wzajemnych zobowiązań.
7. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Uczestnicy mają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich aktualizacji na warunkach określonych zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE, Dziennik Urzędowy UE, L 119/1 z 4 maja 2016 (dalej: „Ogólne rozporządzenie o ochronie danych” lub „RODO”).
8. Organizator nie zwraca kosztów wykonania i przesłania Prac Konkursowych.

9. Kryteria oceny Prac Konkursowych

1. Ocena Prac Konkursowych dokonywana będzie według następujących kryteriów:
 - a) kreatywne zinterpretowanie motywu zaczerpniętego z dowolnego obiektu z zasobów domeny publicznej, zdigitalizowanego na polskich portalach internetowych,
 - b) niekonwencjonalne/oryginalne potraktowanie tematu,
 - c) użyteczność przedmiotu,

- d) spełnienie warunku możliwości wdrożenia do produkcji.

10. Odrzucenie Prac Konkursowych

1. Jury odrzuci Prace Konkursowe:
 - a) niespełniające wymogów Regulaminu,
 - b) nadesłane po terminie, niespełniających podanych parametrów technicznych lub niespełniające wymogów anonimizacji,
 - c) kiedykolwiek wcześniej nagrodzone i realizowane.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do usunięcia nadesłanego Zgłoszenia, jeśli pozycja będzie zawierać niecenzuralne treści lub naruszać obowiązujące przepisy lub powszechne normy i zasady współżycia społecznego.

11. Nagrody i wyróżnienia

1. W Konkursie zostaną przyznane nagrody:
 - a) **w przypadku zajęcia I miejsca** w Konkursie Uczestnik:
 - i. otrzyma możliwość zawarcia umowy na zakup projektu przedmiotu będącego Pracą Konkursową za kwotę 5 000,00 zł, słownie: pięć tysięcy złotych brutto 00/100, pomniejszoną o zobowiązania podatkowe wynikające z obowiązujących przepisów,
 - ii. będzie mógł nadzorować wprowadzenie do produkcji przedmiotu, realizowanego na podstawie pracy konkursowej we współpracy z Organizatorem – w przypadku pozyskania przez Organizatora środków finansowych na produkcję przedmiotu,
 - iii. otrzyma pakiet publikacji Międzynarodowego Centrum Kultury
 - iv. otrzyma pakiet promocyjny realizowany w ramach **Konkursu** (prezentacja laureata na stronie internetowej www.erdk2018.pl, zestaw materiałów promocyjnych),
 - v. weźmie udział w wystawie nagrodzonych prac w czasie wystawy pokonkursowej,
 - b) **W przypadku zajęcia II miejsca** w Konkursie Uczestnik:
 - i. Otrzyma możliwość zawarcia umowy na zakup projektu przedmiotu będącego Pracą Konkursową za kwotę 3 000,00 zł, słownie: trzy tysiące złotych brutto 00/100, pomniejszoną o zobowiązania podatkowe wynikające z obowiązujących przepisów,
 - ii. będzie mógł nadzorować wprowadzenie do produkcji przedmiotu, realizowanego na podstawie Pracy Konkursowej we współpracy z Organizatorem – w przypadku pozyskania przez Organizatora środków finansowych na produkcję przedmiotu,
 - iii. otrzyma pakiet publikacji Międzynarodowego Centrum Kultury
 - iv. otrzyma pakiet promocyjny realizowany w ramach **Konkursu** (prezentacja laureata na stronie internetowej www.erdk2018.pl, zestaw materiałów promocyjnych),
 - v. weźmie udział w wystawie nagrodzonych prac w czasie wystawy pokonkursowej,

c) **W przypadku zajęcia III miejsca w Konkursie Uczestnik:**

- i. Otrzyma możliwość zawarcia umowy na zakup projektu przedmiotu będącego Pracą Konkursową za kwotę w wysokości 2 000,00 zł, słownie: dwa tysiące złotych brutto 00/100, pomniejszoną o zobowiązania podatkowe wynikające z obowiązujących przepisów,
 - ii. będzie mógł nadzorować wprowadzenie do produkcji przedmiotu, realizowanego na podstawie Pracy Konkursowej we współpracy z Organizatorem – w przypadku pozyskania przez Organizatora środków finansowych na produkcję przedmiotu,
 - iii. otrzyma pakiet publikacji Międzynarodowego Centrum Kultury,
 - iv. otrzyma pakiet promocyjny realizowany w ramach **Konkursu** (prezentacja laureata na stronie internetowej www.erdk2018.pl, zestaw materiałów promocyjnych),
 - v. weźmie udział w wystawie nagrodzonych prac w czasie wystawy pokonkursowej,
2. Ponadto Organizator może przyznać **wyróżnienie** dla autora lub autorów tych Prac Konkursowych, które zostaną przez Organizatora uznane za rozwojowe. Organizator zastrzega sobie możliwość wprowadzenia do produkcji wyróżnionej przedmiotu będącego Pracą Konkursową – w przypadku pozyskania przez Organizatora środków finansowych.
 3. Organizator, w przypadku pozyskania środków na produkcję nagrodzonej lub wyróżnionej Pracy Konkursowej (nie później niż do 1 lipca 2019 r.) podpisze z nagrodzonym/wyróżnionym Uczestnikiem, umowę na wprowadzenie do produkcji przedmiotu będącego Pracą Konkursową. Pozostałe szczegółowe postanowienia ww. umowy będą przedmiotem osobnych negocjacji pomiędzy Organizatorem, a nagrodzonym Uczestnikiem.
 4. Świadczenia dla laureatów Konkursu opisane w Regulaminie nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny lub na inne świadczenia/nagrody. Laureat Konkursu może nie przyjąć przewidzianych Regulaminem świadczeń.
 5. Jury może nie przyznać nagród lub wyróżnień (wszystkich lub poszczególnych), jeśli w jego ocenie złożone Prace Konkursowe nie spełnią w wystarczającym stopniu kryteriów oceny prac.
 6. Nagrodzone i wyróżnione Prace Konkursowe nie będą zwrócone ich autorom, na co uczestnicy Konkursu wyrażają zgodę.
 7. Prace Konkursowe wybrane przez Jury i Organizatora będą wystawione podczas pokonkursowej wystawy w siedzibie Organizatora. Po zakończeniu wystawy Organizator zastrzega sobie prawo do przeniesienia wystawy i jej publicznej prezentacji w wybranym przez siebie miejscu do 1 czerwca 2019 roku.
 8. Prace Konkursowe nienagrodzone, po 1 lipca 2019 roku zostaną zarchiwizowane wraz z Kartami identyfikacyjnymi oraz z pozostałymi materiałami z przeprowadzonego Konkursu.

12. Postanowienia dotyczące praw własności intelektualnej

1. W celu organizacji wystawy pokonkursowej, a także prezentacji Prac Konkursowych na stronach WWW Organizatora oraz w publikacjach dotyczących Konkursu, Uczestnicy Konkursu udzielają Organizatorom:

- Dla Prac Konkursowych spełniających cechy utworu zgody na pierwsze udostępnienie Pracy Konkursowej publiczności (dla prac wcześniej nieudostępnionych), zgodnie z art. 16 pkt 4 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, tekst jedn. Dz. U. 2017, poz. 880) oraz –licencji niewyłącznej w zakresie rozpowszechniania Pracy Konkursowej w postaci wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia, a także publicznego udostępnienia utworu w taki sposób, by każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym. Uczestnicy Konkursu, którzy otrzymali I, II i III nagrodę oraz zostali wyróżnieni zobowiązują się do współpracy i sprawowania nadzoru autorskiego w przypadku wyrażenia przez Organizatora chęci rozpoczęcia procesu wdrażania Pracy Konkursowej do produkcji. Równocześnie w przypadku zawarcia umów o których mowa w pkt 14. 1 udzielają Organizatorowi nieodpłatnej licencji wyłącznej do złożonej pracy konkursowej spełniającej cechy utworu, na okres od rozstrzygnięcia wyników Konkursu do 1 lipca 2019 roku, na następujących polach eksploatacji:
 - a) prawo do wprowadzenie do produkcji przedmiotu sporządzonego na podstawie Pracy Konkursowej,
 - b) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy utworu, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
 - c) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy,
 - d) w zakresie rozpowszechniania utworu – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
- 2. Uczestnicy Konkursu, którzy otrzymali I, II i III nagrodę oraz zostali wyróżnieni udzielają Organizatorowi nieodpłatnej zgody na wykonywanie następujących praw zależnych do projektu Pracy Konkursowej spełniającego cechy utworu:
 - a) prawo do opracowania, przystosowania, zmiany układu lub jakichkolwiek innych zmian niezbędnych do wdrożenia produkcyjnego,
 - b) prawo do stworzenia utworu zależnego w dowolnej postaci, wyrazie i formie utrwalenia.
- 3. Zgoda, o której mowa w pkt 3 powyżej wygasa wraz wygaśnięciem licencji wyłącznej, o której mowa w pkt 2. Przedmioty wyprodukowane w okresie obowiązywania licencji mogą być wprowadzone do obrotu także po tym okresie bez ograniczeń czasowych.

13. Postanowienia końcowe

1. Wszelkie dodatkowe informacje o Konkursie można uzyskać w siedzibie Organizatora, za pomocą wiadomości e-mail na adres Sekretarza Konkursu.
2. Wszystkie treści zawarte w materiałach reklamowo-promocyjnych mają charakter jedynie informacyjny. Moc prawną mają jedynie postanowienia Regulaminu.
3. Organizator zastrzega sobie prawo decyzji w sprawie wykluczenia Uczestnika z udziału w Konkursie w przypadku naruszenia przez danego Uczestnika zasad Regulaminu, prób oszustwa, a także w przypadku innego postępowania Uczestnika naruszającego dobre

obyczaję, narażającego na szwank dobre imię Organizatora lub Zleceniodawcy, ich renomę lub interesy. Wykluczony Uczestnik traci prawo do nagród w Konkursie.

4. Organizator zastrzega sobie prawo do nierozstrzygnięcia Konkursu.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w Regulaminie. Regulamin może ulec zmianie, w zakresie nienaruszającym praw Uczestników Konkursu, poprzez opublikowanie jego nowej treści na stronie internetowej Konkursu. Zmiany w Regulaminie mogą być wprowadzone i ogłoszone nie później niż na 14 dni przed ich wprowadzeniem.
6. Uczestnik może zrezygnować z udziału w Konkursie do dnia 31 października 2018 r. do godziny 23:59:59 poprzez wysłanie wiadomości ze stosowną informacją do Sekretarza Konkursu. Praca Konkursowa zgłoszona przez tego Uczestnika podlega wówczas dyskwalifikacji.
7. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego oraz ustawy o Prawie autorskim i prawach pokrewnych.

14. Załączniki

1. Karta identyfikacyjna uczestnika konkursu
2. Lista przykładowych polskich portali internetowych z bazą zdigitalizowanych obiektów dziedzictwa materialnego

Organizator:



Patronat:



Partner konkursu:



Dofinansowano ze środków
Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego

**Ministerstwo
Kultury
i Dziedzictwa
Narodowego.**