**

******

***Logika lokalności. Norweski i polski współczesny design***

**17 grudnia 2016 – 26 marca 2017**

**(wernisaż 16 grudnia, godz. 18.00)**

**Galeria Międzynarodowego Centrum Kultury,**

**Kraków, Rynek Główny 25**

*Na obecnym poziomie cywilizacyjnym możliwy jest rozwój zrównoważony, to jest taki rozwój, w którym potrzeby obecnego pokolenia mogą być zaspokojone bez umniejszania szans przyszłych pokoleń na ich zaspokojenie.* (pierwsze zdanie raportu Światowej Komisji ds. Środowiska i Rozwoju ONZ w 1987 r., znanego jako Raport Brundtland)

Najważniejsze słowo-klucz dla tej wystawy to **lokalność**, w której ujawniają się punkty styczne norweskiego i polskiego designu. Przy czym nie chodzi o folklor czy proste odwzorowywanie ornamentu i ludowej formy, ale **kreatywne czerpanie inspiracji** z tego, co najbardziej charakterystyczne dla danego miejsca, jego krajobrazu, topografii, klimatu, pamięci. A wszystko to z szacunkiem dla miejscowej tradycji i zwyczajów.

Wystawa **przybliża jeden z ważnych trendów zarówno w polskim jak i norweskim designie**, jakim jest projektowanie wykorzystujące rodzimą tradycję warsztatową i materiałową, jak również idee zrównoważonego rozwoju. Ekspozycja będzie próbą ukazania wzajemnych polsko-norweskich korelacji i punktów stycznych w designie **ostatnich 15 lat**. Ilustracją tego zagadnienia będą **prace zarówno już nagradzane i uznane w świecie jak, i te najnowsze**.

Wystawa zaprezentuje **blisko 100 prac** **kilkudziesięciu młodych polskich i norweskich designerów**; meble, biżuterię, modę, a także mniej oczywiste obiekty, takie jak na przykład stojaki do rowerów…

**Wśród designerów**, których projekty zostaną zaprezentowane w Galerii MCK znaleźli się m. in.: Jan Lutyk, Karina Królak, Joanna Rusin, Jan Godlewski, Paweł Jasiewicz, Agnieszka Czop, studio Malafor, AP Dizajn, Fivetimesone, Kristine Five Melvaer, Anderssen&Voll, Andreas Engesvik, Olle Petter Wullum, Stian Korntvedt Ruud, Vibeke Skar, Ida Noemi .

Wystawa zostanie wzbogacona polskimi eksponatami z Muzeum Etnograficznego w Krakowie oraz norweskimi z Sverresborg, Trøndelag Folkemuseum, które będą przykładami tradycyjnego rzemiosła – źródła współczesnych inspiracji zarówno w kształtowaniu nowych form jak i filozofii oraz strategii dzisiejszego designu.

**Wystawa pod Honorowym Patronatem Prezydenta Miasta Krakowa Jacka Majchrowskiego.**

**Kuratorki wystawy**: dr Monika Rydiger, Solveig Lønmo

**Aranżacja plas**tyczna: Paweł Żelichowski

**Koordynacja i organizacja**: Åshild Adsen, Anna Śliwa, Steffen Wesselvold Holden, Solveig Lønmo, Monika Rydiger

**Asystentka projektu**: Kama Guzik

Godziny otwarcia Galerii MCK: wtorek–niedziela 10:00–18:00 (ostatnie wejście 17:30)

Ceny biletów: 12 zł (pełnopłatny), 7 zł (ulgowy), 20 zł (rodzinny)

W każdy wtorek i środę w godzinach 10.00–11.00 HAPPY HOUR – wstęp na wystawę za 1 zł.

W każdą niedzielę, w cenie biletu zwiedzanie wystawy z przewodnikiem: godz. 12.00 w języku polskim i godz. 16.00 w języku angielskim.

**Katalog**, w polsko–angielskiej wersji językowej, zawiera reprodukcje wszystkich dzieł prezentowanych na wystawie oraz teksty krytyczne dotyczące designu.

Wystawie towarzyszy **cykl wykładów, spotkań i zajęć edukacyjnych** pogłębiający i poszerzający jej tematykę.

Organizatorzy: Międzynarodowe Centrum Kultury, Museene i Sør-Trøndelag, Nordenfjeldske Kunstindustrie Museum

Przy wsparciu finansowym: Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Gminy Miejskiej Kraków

Sponsor wydarzeń edukacyjnych: Canson

Partner MCK: MPK

**Po pokazie w Krakowie wystawa zostanie zaprezentowana w Nordenfjeldske Kunstindustrie Museum w dniach 6.04.2017 - 4.06.2017.**

\*\*\*

**

**dr Monika Rydiger, fragmenty tekstu z katalogu wystawy:**

*Lokalność staje się dziś kategorią wyraźnie obecną zarówno w dyskursie potocznym, jak i naukowym – zwłaszcza socjologicznym i kulturoznawczym. Szczególnego znaczenia nabiera ona w analizach badających procesy redefiniowania bądź konstruowania na nowo tożsamości narodowych, regionalnych, osobistych . Powrót do lokalnych tradycji i zwyczajów, regionalnych potraw, rękodzieła, słownictwa to z jednej strony wyraz poszukiwania ciągłości, stałości w czasach płynnej egzystencji (jak określa ją Zygmunt Bauman), z drugiej zaś – strategia podkreślania odrębności w obawie przed globalnym ujednoliceniem. W tego rodzaju uwarunkowania wpisuje się współczesny design.*

*Deyan Sudjic, dyrektor The Design Museum w Londynie, brytyjski krytyk designu i architektury, przyznaje, że „dizajn to język, którego społeczeństwo używa do tworzenia przedmiotów przedstawiających jego cele i wartość. Może być używany cynicznie, w sposób manipulatorski, albo twórczo i z określonym zamiarem. Dizajn to język ułatwiający zdefiniowanie lub zasygnalizowanie wartości. […] Dizajn może się także stać środkiem tworzenia poczucia tożsamości – obywatelskiej, zbiorowej czy osobistej” .*

*Kategorie miejsca, nie-miejsca, lokalności wciąż zajmują ważną pozycję w dzisiejszej myśli kulturowej. Design, który coraz wyraźniej nabiera wymiaru dyscypliny kulturotwórczej, kreując wartości nie tylko komercyjne, ale także symboliczne, społeczne i polityczne, wydaje się jednym z istotnych elementów współczesnych korelacji zachodzących między globalnymi a lokalnymi tendencjami, z jakimi przyszło nam się mierzyć .*

/12.2016/

Stali patroni medialni: TVP 3 Kraków, Radio Kraków Małopolska, OFF Radio Kraków, Tygodnik Powszechny, Karnet, In your pocket, Polski Portal Kultury O.pl, Herito, AHiCE

Patroni medialni wystawy: Polskie Radio Program I, PAP, Telewizja M, Lounge, Weranda, SZUM